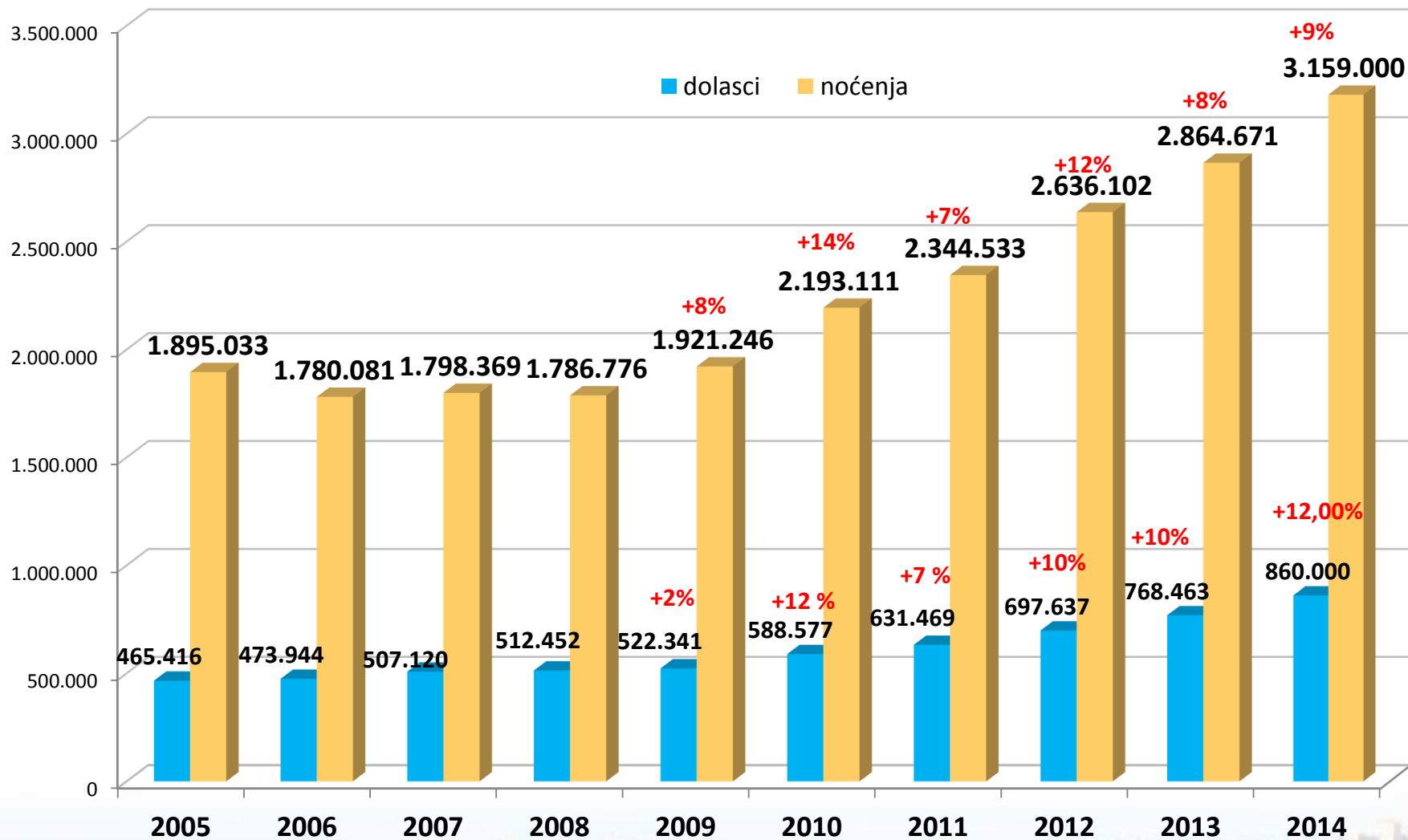


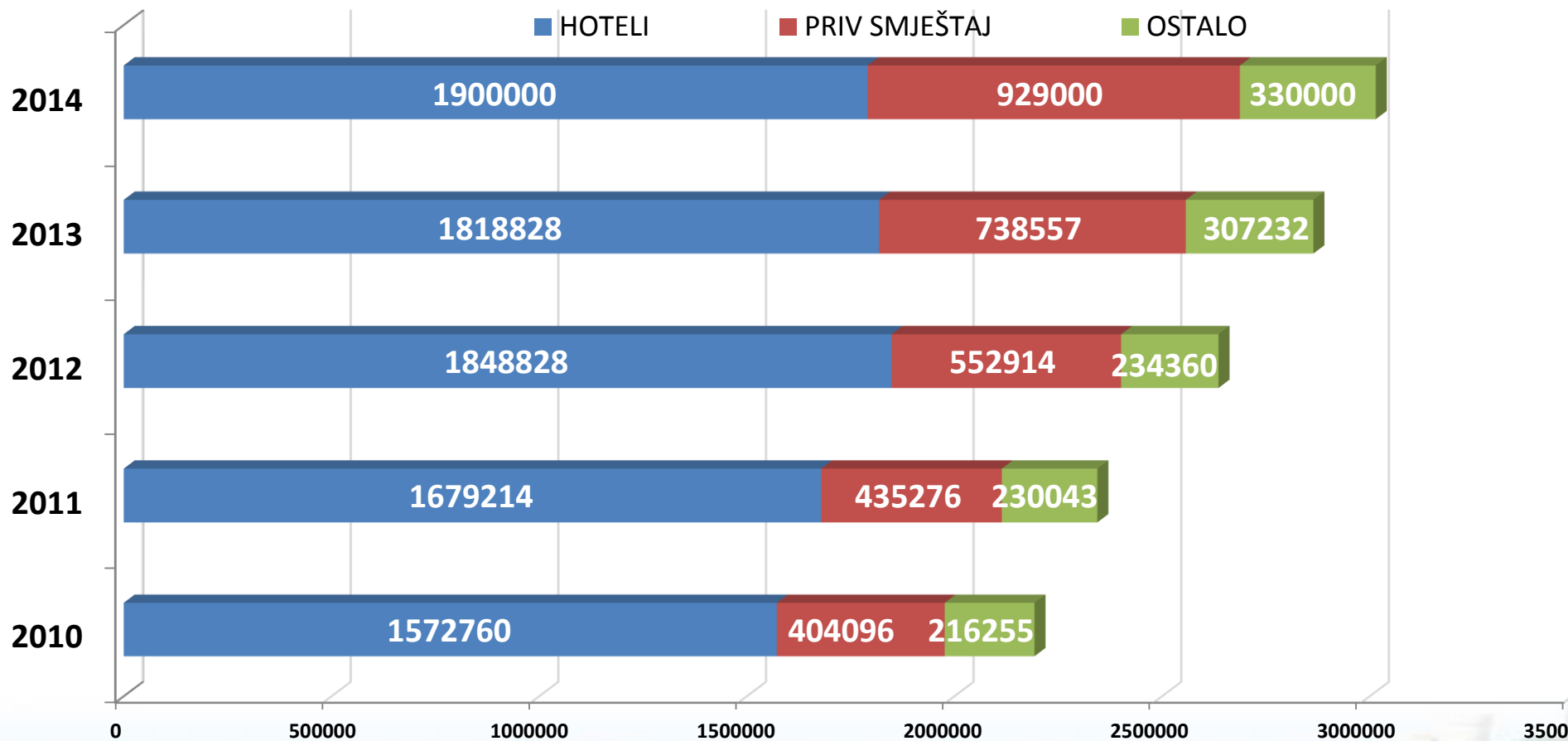
Razvoj dubrovačkog turizma od 2015. do 2025. godine



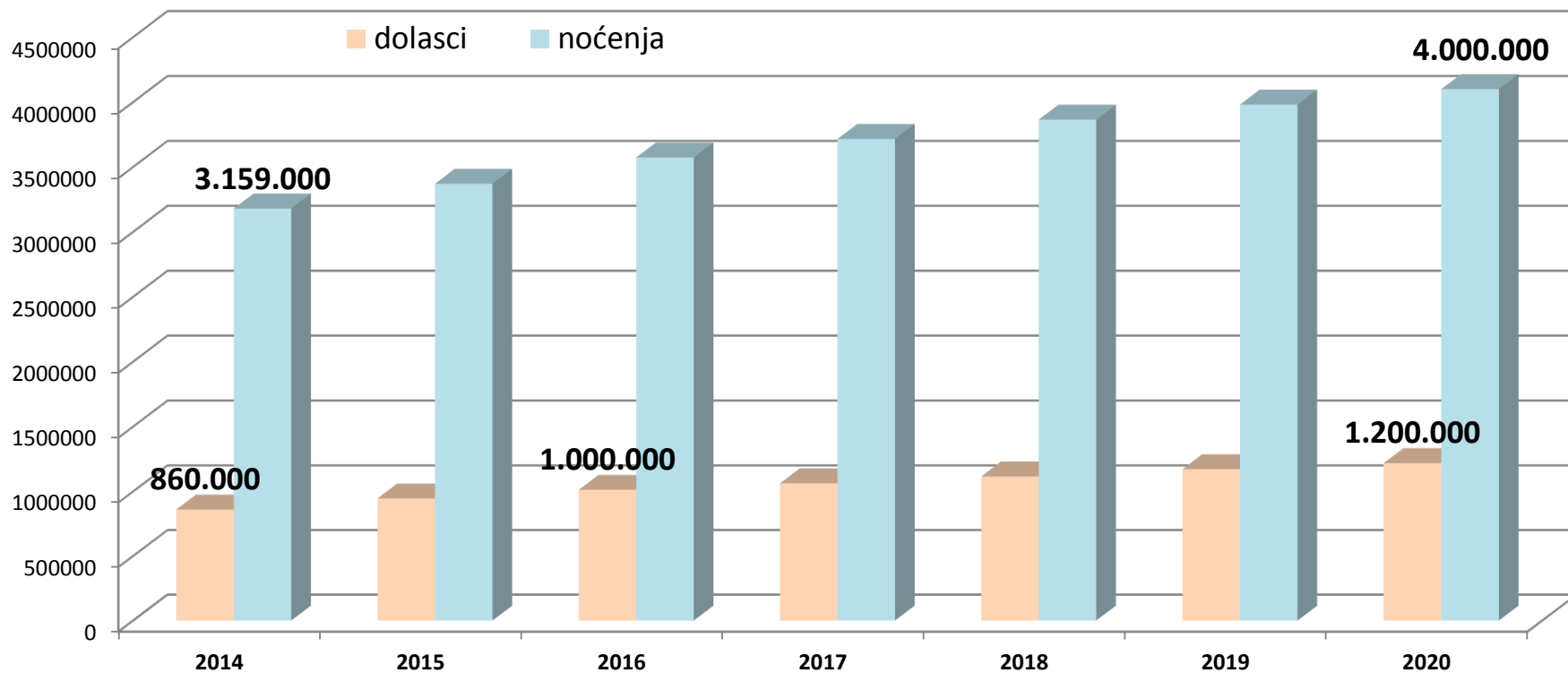


Ostvareni rezultati od 2005. do 2014. godine

Noćenja po tipu smještaja od 2010. do 2014.

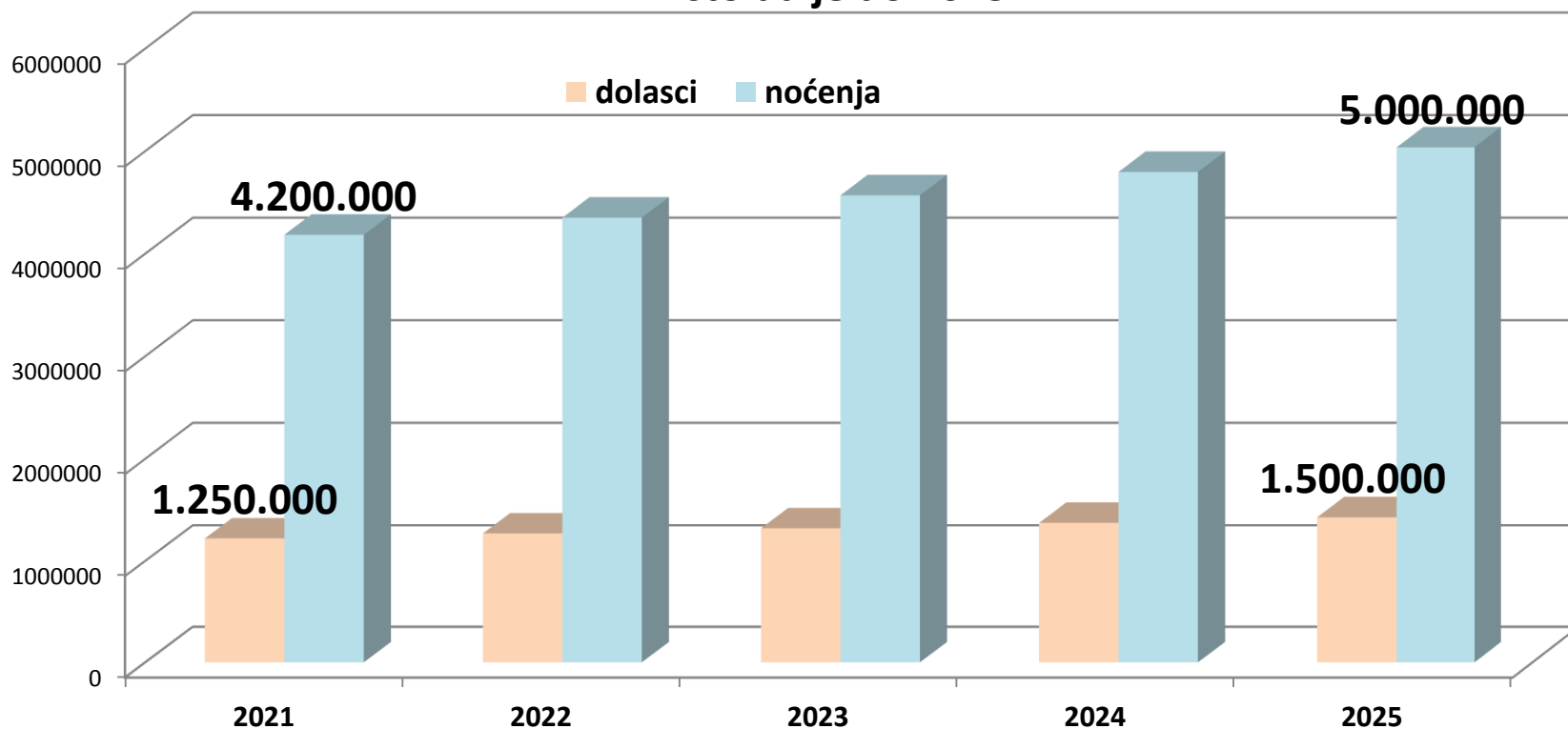


Što su naši ciljevi do 2020.



- Ostvariti 1.000.000 dolazaka u 2016. godini
- U 2020. godini ostvariti 4 000 000 noćenja

A što dalje do 2025.



- 5 000 000 noćenja u 2025 godini

**-Dubrovnik, najkvalitetnija mediteranska destinacija,
sa svim sadržajima potrebnim domaćim ljudima i gostima**

Ciljevi dubrovačkog turizma od 2014. do 2025. godine

- **Najkvalitetnija i najsadržajnije destinacija na Mediteranu,**
- **Grad za sva godišnja doba, za sve ljude svijeta, neovisno o materijalnom ili bilo kom drugome statusu.**
- **DUBROVNIK CARD, osnovni alat za kvalitetu i disperziju ponude cjelokupne destinacije**
- **Obuhvat Du carda, 70 % svih smještajnih gostiju i 80 % dnevnih posjetitelja**



Ciljevi dubrovačkog turizma od 2014. do 2025. godine

- Pet milijuna noćenja godišnje
- 1.5 milijun smještajnih gostiju
- 2.5 milijuna dnevnih posjetitelja
- 1 000 eura prosječna potrošnja po smještajnom hotelskom gostu
- 500 eura prosječna potrošnja po smještajnom gostu u privatnom smještaju
- 100 eura prosječna potrošnja po dnevnom posjetitelju
- Cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima

Kako ostvariti ove ciljeve

RAST BROJA KREVETA U SVIM OBLICIMA SMJEŠTAJA

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	2014.	2017.	2020.	2025.
HOTEL /HOSTEL	13000	15000	16500	19000
PRVATNI SMJEŠTAJ	15000	16000	17500	19000
AUTOKAMP	1500	2000	2500	3000
PLOVILA I OSTALO	2500	3000	3500	4000
UKUPNO	32000	36000	41000	47000



Kako ostvariti ove ciljeve



RAST BROJA KREVETA NA UŽEM GRADSKOM PODRUČJU DO 2025. GODINE

Kako ostvariti ove ciljeve



Nova prometna rješenja

- Novi lučki terminal u Gružu



- Nova zračna luka „Čilipi”



- Brza cesta
zračna luka- Dubrovnik



**Povećanje noćenja prema tipu smještaja
od 2014. do 2025. godine**

NOĆENJA	2014.	2017.	2020.	2025.
HOTEL /HOSTEL	1.900.000	2.200.000	2.500.000	3.100.000
PRIVATNI SMJEŠTAJ	929.000	1.000.000	1.100.000	1.300.000
AUTOKAMP, PLOVILA I OSTALO	330.000	400.000	500.000	600.000
UKUPNO	3.159.000	3.600.000	4.100.000	5.000.000

Prosječna zauzetost u danima	2014.	2017.	2020.	2025.
HOTEL	185	190	195	205
PRIVATNI SMJEŠTAJ	75	77	80	85



2014. godina

850.000 dolazaka

3.100.000. noćenja

prosjek boravka 3,65 dana

1.850.000 dnevnih posjetitelja

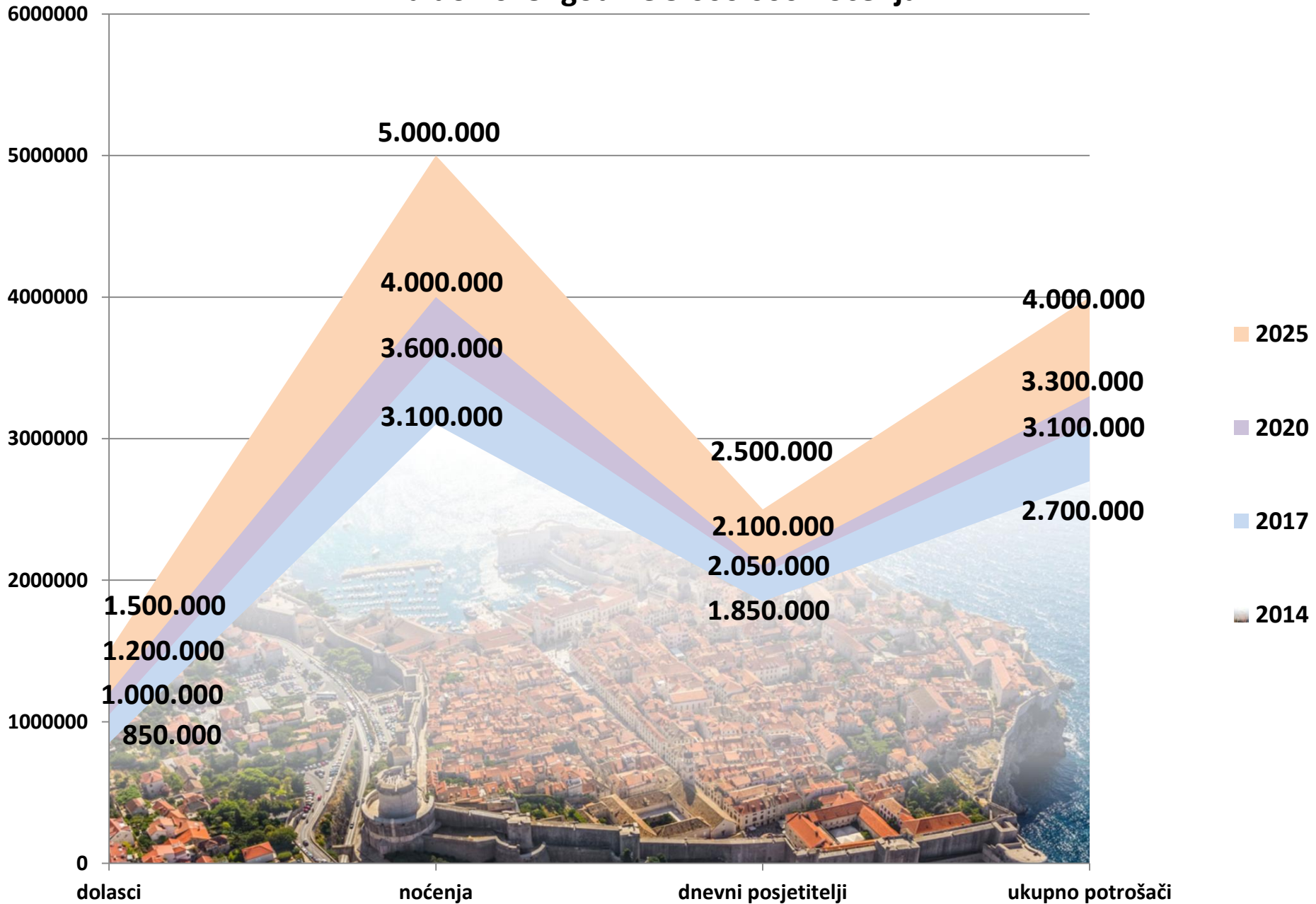
UKUPNO 2 700 000 potrošača

ukupna potrošnja 700 milijuna eura

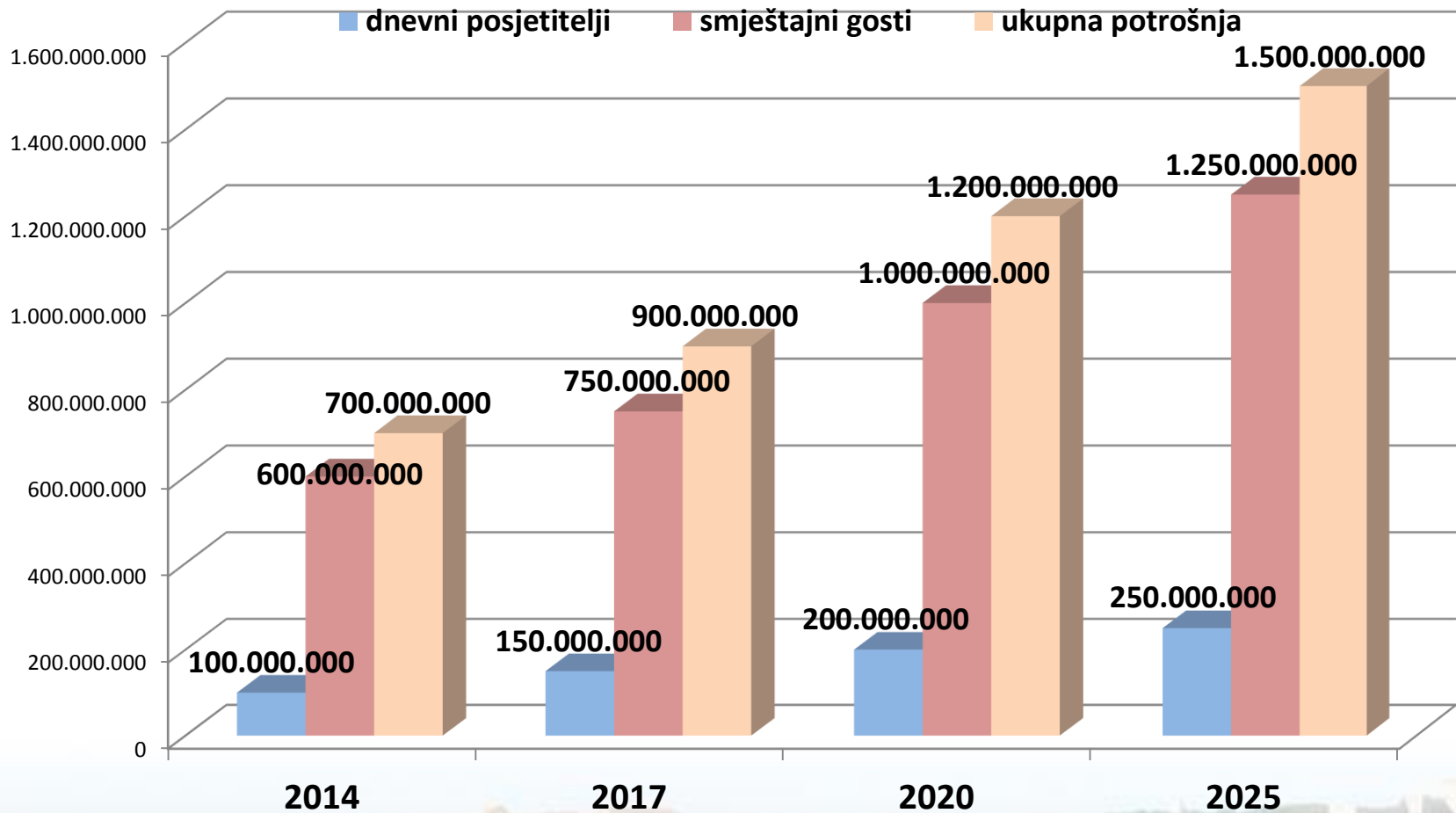
600 milijuna eura smještajni gosti

100 milijuna eura dnevni posjetitelji

Do 2017. godine 1 000 000 dolazaka a do 2025. godine 5 000 000 noćenja



Ukupna potrošnja u eurima



2025. godina

1.500.000 dolazaka

5.000.000. noćenja

prosjek boravka 3,33 dana

2.500.000 dnevnih posjetitelja

Dnevni posjetitelji	
Cruise	1.000.000
Jahte	100.000
Županija	700.000
Iz ostalih dijelova HR	200.000
Iz regije	300.000
tranzit	200.000
UKUPNO	2.500.000

UKUPNO 4 000 000 potrošača
ukupna potrošnja 1,5 milijuna eura
1,25 milijardi eura smještajni gosti
0,25 milijardi eura dnevni posjetitelji



DubrovnikCard

Prosječna cijena

- 2014. 175 kuna
- 2020. 200 kuna
- 2025. 250 kuna

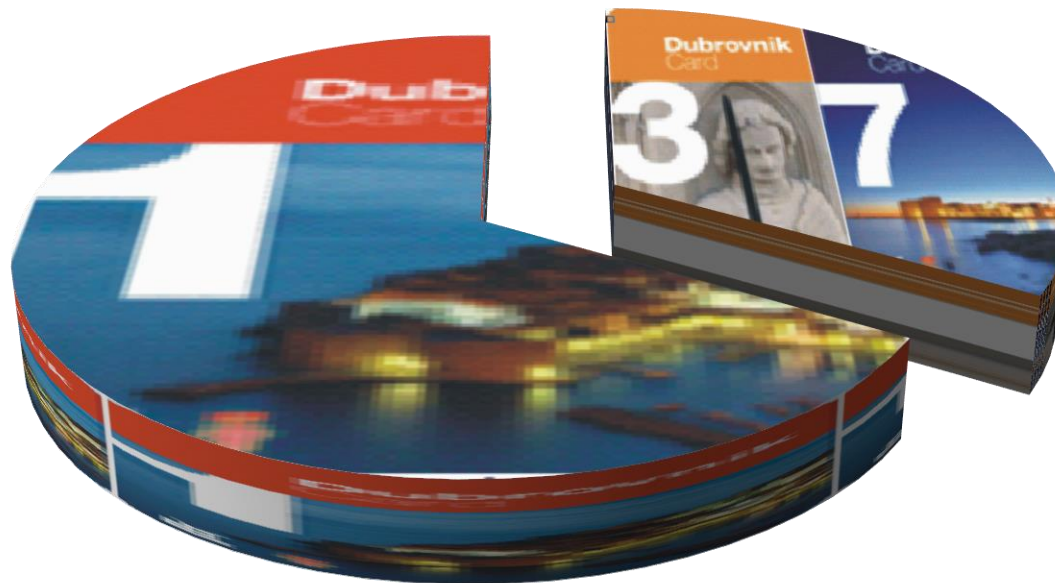
2020. godina



DUBROVNIK CARD

- 2milijuna prodanih DU CARD-a,
- 750.000 trodnevnih i sedmodnevnih prodanih DU CARD
- 1.250.000 jednodnevnih kartica

2025. godina



DUBROVNIK CARD

-3 milijuna prodanih DU CARD-a,

-1 milijun trodnevnih i sedmodnevnih Du carda, od smještajnih gostiju, 70 % obuhvata

- 2 milijuna jednodnevnih Du carda 80 % obuhvata od dnevnih posjetitelja.

Što nam treba ? Kultura - tradicija



Festa Svetog Vlaha



Dubrovačke ljetne igre



Gradska Glazba



Dubrovačke Gudačke grupe



Kazalište Marin Držić



Dubrovački simfonijski orkestar



Aklapela



Folklorni Ansambl Lindo



Zbor Libertas



Kolenda - Božićni običaji



Dani kršćanske kulture



Park Orsula

Što nam treba ? Baština



Zidine



Pomorski muzej



Ljetnikovci Rijeke Dubrovačke



Lazareti



Muzej Rupe



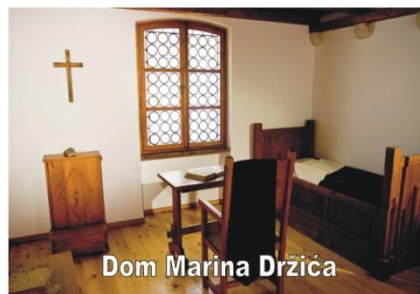
Prirodoslovni muzej



Art Gallery Dubrovnik



Sokol Kula



Dom Marina Držića



Dulčić - Masle - Pultika Galerija



Knežev dvor



Arboretum Trsteno



Što nam treba ? - Shopping



Što nam treba ? - Zabava, izleti i atrakcije.

- Noćni život



- Akvarij u Gružu



- Filmski studio i filmsko zabavni tematski park



- Golf na Srđu



- Jedrenje



- Nogomet



- Tenis



Hvala na pozornosti



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board



Grad Dubrovnik